



Die ZVV-Entdeckungsreise Einfach unterwegs im Kanton Zürich

Lehrmittel für die 4.-6. Klasse





Die ZVV-Entdeckungsreise

Einfach unterwegs im Kanton Zürich

- Ausgangslage
- Konzept
- Produkt: Die ZVV-Entdeckungsreise
- Vertrieb/Kommunikation
- Budget

Ausgangslage

Eckdaten Zürcher Verkehrsverbund

- 1,3 Mio Einwohner
- 50 Transportunternehmen
- 377 Linien: 28 S-Bahn-Linien, 13 Tramlinien, 7 Schifflinien, 4 Bergbahnen, 325 Buslinien

Marktdaten Schüler

- 12'000 Schüler/innen pro Jg
- bis 6. Klasse ÖPNV ausschliesslich in Freizeit
- Einfluss der Eltern bzgl. Mobilität
- ÖV-affine Lehrpersonen



Ausgangslage

Bisheriges Angebot ZVV-Schulinfo

- Website www.zvv.ch/schulinfo: Arbeitsblätter zum Downloaden, 4.-8. Klasse
- ZVV-Trophy, www.zvv.ch/trophy: Klassenwettbewerb für die 7.-9. Klasse



Konzept

Zielgruppe Schüler/innen 4.-6. Klasse

Ziele

Quantitativ: Jede/r zweite Schüler/in (18'000) kommt bis ins Jahr 2011 mit einem ZVV-Lehrmittel bzw. Schulprojekt in Kontakt.

Qualitativ: Die Schüler/innen kennen die Grundlagen des öffentlichen Verkehrs im Kanton Zürich und das Angebot des ZVV. Sie können eine Reise planen und unternehmen.

Strategie Lehrmittel das Theorie und Praxis beinhaltet



Die ZVV-Entdeckungsreise

Idee

Mit dem ZVV den Kanton Zürich entdecken:

- Erstellen eines Reiseplans
- Unternehmen der Reise und lernen unterwegs

→ Schülerheft

→ Praxisaufträge

Die ZVV-Entdeckungsreise

Schülerheft

Vorbereitung der Reise:

- Wählen eines Reiseziels
- Netzplan lesen
- Fahrplan lesen
- Ticket lösen
- Tipps & Tricks für unterwegs
- Sicherheit und Verhalten

→ Reiseplan erstellen



Die ZVV-Entdeckungsreise

Reise

- Spezial-Ticket: Ganzes ZVV-Gebiet, 1 Tag

Praxisaufträge

- Aufträge vor Ort: an der Haltestelle, am Bahnhof, im Bus etc.
 - Themen wie: Information, Infrastruktur, Verhalten, Sicherheit, Umwelt usw.
- Lösen der Aufträge einzeln, in Gruppen oder als Klasse

Zusammenarbeit mit Lehrmittelverlag

- Vertrieb über Verlag, Fr. 49 (Euro 32)
- Kunden-Newsletter: 4'000 Lehrpersonen
- Inserat Lehrerzeitschrift
- Redaktionelle Beiträge Lehrerzeitschriften
- Verlags-Bulletin
- Verlags-Programm
- Tagung des Verlags (Workshop, Infostand)
- Website

Budget

| Aufwand | Kosten CHF | EUR |
|--|---------------|---------------|
| Autorenarbeit | Intern | |
| Illustrationen, Layout, Gestaltung | 17'000 | 11'258 |
| Produktion 1'000 Sets (25'000 Schüler) | 27'000 | 17'880 |
| Kommunikation | 4'000 | 2'650 |
| Total | 48'000 | 31'788 |
| Ticketwert | 287'500 | 190'400 |

| Ertrag bei Verkauf aller 1'000 Sets | Ertrag CHF | EUR |
|-------------------------------------|---------------|--------|
| Verkaufserlös (50% vom VP) | 24'500 | 16'225 |